

Call for Papers

Wertanalyse Praxis 2008

8. praxisorientierter Anwendertag zur
Wertanalyse

10. und 11. April 2008 in Esslingen

Menschen gestalten – Kunden begeistern Einfach erfolgreich mit Wertanalyse



www.vdi-wissensforum.de

Vorwort

Für den Projekterfolg die menschliche Dynamik zu nutzen, die sich in einem Team entfalten kann, war in der Wertanalyse schon immer ein wichtiger Baustein. Das gilt auch heute noch, obwohl wir uns an Teams und interdisziplinäre Zusammenarbeit längst gewöhnt haben und komplexe Aufgaben zunehmend in Projektteams bearbeitet werden. Doch in der allgegenwärtigen Projektlandschaft heben sich Wertanalyseprojekte immer noch von anderen Projekten ab. Sie geben dem Team mit Hilfe von speziellen Arbeitstechniken einerseits einen sicheren Raum, Detailziele zu formulieren, kreative Lösungen zu entwickeln und diese systematisch zu gestalten, und führen andererseits das Team unerbittlich durch das Projekt, um das vorgegebene Gesamtziel zu erreichen und den internen oder externen Kunden zufrieden zu stellen. Die beteiligten Menschen lernen, dass unkonventionelle Wege der Zusammenarbeit zu außergewöhnlichen Ergebnissen führen können und entwickeln sich mit dieser Erfahrung auch persönlich weiter.

Mit dem Tagungsmotto „Menschen gestalten – Kunden begeistern“ möchte der 8. praxisorientierte Anwendertag zur Wertanalyse zeigen, wie Menschen in Wertanalyseprojekten gestalten, wie sie im übertragenen Sinne dabei selbst gestaltet werden, wie interne und externe Kunden mit den Ergebnissen begeistert werden und wie die Einbeziehung des Kunden den Erfolg eines Wertanalyseprojektes beeinflussen kann.

Die Wertanalyse Praxis 2008 wendet sich an alle, die wissen wollen, wie man mit der Anwendung der Wertanalyse in dieser Hinsicht erfolgreich sein kann und welche Elemente dafür verantwortlich sind.

Zur Erreichung dieses Zieles sind Vorträge aus folgenden Themenbereichen der Wertanalyse und/oder des Value Management willkommen:

- **Kundenwünsche erkennen, Funktionen ableiten und Zielkosten festlegen**
- **Menschliche Dynamik, z.B. Kreativität, Motivation, Personalentwicklung, Teamarbeit**
- **Produktentwicklung und -innovation**
- **Prozessgestaltung, insbesondere Entwicklungsprozesse**
- **Strategische Ausrichtung des Unternehmens (Produktprogramm, Mitarbeiterentwicklung, ...)**
- **Erfolgreiche Partnerschaften im Bereich Produktentwicklung**
- **Wie entsteht eine win-win-Situation aus Partnerschaften?**
- **Kostensenkung und Effizienzsteigerung**

Ihr Vorschlag muss folgendes enthalten:

- Arbeitstitel des Vortragsangebotes
- strukturierte Kurzfassung zum Inhalt von etwa 300 bis maximal 500 Wörtern
- Ihre Kernaussage in Bezug zum Tagungsthema
- Nennung der AutorInnen mit kompletten Kommunikationsdaten (Adresse, E-Mail, Tel. etc.)
- kurze Beschreibung der beruflichen Tätigkeit der AutorInnen inkl. Position im Unternehmen
- kurzer Werdegang der AutorInnen

Bevorzugt werden Angebote mit klarem Praxisbezug, Erfolgsbeispiele oder anschauliche Projektbeschreibungen, die die wesentlichen Erfolgsfaktoren thematisieren.

Berater sollten Präsentationen in Kooperation mit ihren Kunden durchführen.

Die Vortragsdauer beträgt 30–45 Minuten inkl. Diskussion.

Infomarkt

Wir bieten die Möglichkeit, Unternehmen und Produkte im Foyer der Tagung zu präsentieren. Bitte sprechen Sie uns an!

Programmausschuss

Jürg M. Ammann, ammann projekt management, Karlsruhe

Dipl.-Ing. Udo Geldmann, Festo AG & Co. KG, Esslingen

Dr. rer. pol. Dipl.-Ing. Kurt Götz, Bosch Rexroth AG, Lohr

Dipl.-Ing. Harald Grundner VDI, InnoVAVE, Hockenheim

Dipl.-Ing. Rainer Helmes VDI, rainer helmes projekt moderation, Kreuztal

Peter Monitor, Monitor Management Support, Alfter

Dr.-Ing. Marc Pauwels VDI, Krehl & Partner GmbH, Karlsruhe

Hon.-Prof. Dipl.-Ing. (FH) Erich Sigel, Sigel Managementmethoden GmbH, Kirchheim

Dipl.-Ing. Reiner Wiest VDI, Unternehmensberater, Kirchheim

Dipl.-Ing. Wilhelm Hahn VDI, Esslingen

Dipl.-Ing. Herbert Unger VDI, WABCO Fahrzeugbremsen, Hannover

Dipl.-Ing. Dietmar Wild, Deutsche Bahn, München

Alle Anmeldungen werden von einem interdisziplinär besetzten Programmausschuss begutachtet. Jeder Anmelder wird über das Ergebnis schriftlich benachrichtigt. Die ausgewählten Referenten (einschließlich Co-Referenten und Mitarbeiter des präsentierenden Unternehmens) erhalten zur Veranstaltung einen Rabatt von 50% auf die reguläre Tagungsgebühr.

Alle angenommenen und auf der Tagung präsentierten Vorträge werden in einer Veranstaltungsdokumentation veröffentlicht. Dieser Bericht wird den Teilnehmern bei Ankunft ausgehändigt.

Veranstalter:

VDI Wissensforum IWB GmbH

Veranstaltungsort:

Festo AG
Esslingen

Teilnahmegebühr:

Euro 790,- (zzgl. MwSt.)

Zeitplan

Einreichung der Kurzfassung:	03. Dezember 2007
Information der Autoren:	17. Dezember 2007
Abgabetermin für druckreife Manuskripte:	22. Februar 2008

Informationen zu dieser Veranstaltung gibt Ihnen gerne die

VDI Wissensforum IWB GmbH
Frau Sabine Hausmann
Postfach 10 11 39
40002 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 211 62 14-4 68
Fax: +49 (0) 211 62 14-1 29
E-Mail: hausmann@vdi.de

VDI-Innovationspreis für Wertanalyse/Value Management 2008

Das Kompetenzfeld Wertanalyse/Value Management der VDI Gesellschaft Systementwicklung und Projektgestaltung VDI-GSP verleiht anlässlich des 8. Anwendertags zur Wertanalyse den

VDI-Innovationspreis für Wertanalyse/Value Management 2008

Um den VDI-Innovationspreis für Wertanalyse/Value Management können sich Unternehmen, öffentliche Einrichtungen, Dienstleister und Verwaltungen aller Art mit Sitz in Deutschland bewerben, die ein Projekt in der eigenen Organisation mit Wertanalyse bzw. Value Management erfolgreich durchgeführt haben.

Das Projekt muss zumindest erste Umsetzungserfolge aufweisen.

Der Inhalt des Projekts wird nicht vorgeschrieben. Damit wird auch die große Anwendungsneutralität der Methodik deutlich gemacht. Beispielsweise könnten Projekte mit folgendem Inhalt eingereicht werden:

- Einführung der WA/VM-Methodik in eine Organisation
- Verbesserung der Geschäftsstrategie
- Kunden-Lieferanten-Partnerschaft
- Wertgestaltung, Wertverbesserung
- Kostensenkung
- Effizienzsteigerung
- Produktivitätserhöhung
- Qualitätsverbesserung
- Verbesserung der Innovationsfähigkeit und Marktposition
- Verbesserung der Organisation
- Erhöhung der Kundenzufriedenheit
- Wertschöpfungs-Management
- Einsatz der WA-Ausbildung als Instrument der Personalentwicklung
- ...

VDI-Innovationspreis für Wertanalyse/Value Management 2008

Die Bewerbung um den Preis kann in Verbindung mit der Einreichung eines Vortrages zum Praxistag, aber gerne auch unabhängig davon erfolgen.

Aus den eingehenden Bewerbungen wird eine unabhängige und mit anerkannten Experten besetzte Jury die Preisträger ermitteln.

Der Preisträger wird anlässlich des 8. Anwendertags zur Wertanalyse mit einer Wandertrophäe und einer Urkunde ausgezeichnet.

Er erhält Gelegenheit, das prämierte Projekt dem Fachpublikum vorzustellen.

Die vollständigen Bewerbungsunterlagen erhalten Sie über die E-Mail-Adresse: gsp@vdi.de

Der Termin zur Einreichung der Unterlagen für den Preis ist der 22. Februar 2008.

